



## STRATÉGIES Jeunes & Entrepreneurs

Spécial écoles de commerce

# Les écoles de commerce multiplient les incubateurs d'entreprises

**ACCOMPAGNEMENT** > Pour aider leurs étudiants à se lancer dans l'entrepreneuriat, les grandes écoles de commerce françaises proposent des structures d'incubation, seules ou en partenariat. Il en existe aujourd'hui une trentaine, qui accompagnent à moyen terme des projets parfois prometteurs.

PAR MARIE-ANNE NOURRY

« Je viens d'un milieu de fonctionnaires, rien ne me prédisposait à l'entrepreneuriat », sourit Gautier Cassagnau, diplômé de l'EM Lyon en 2008. C'est lors d'un stage dans la start-up d'un ancien de Microsoft que lui a été transmis le virus. Pendant sa dernière année d'école, il décide d'intégrer l'incubateur avec deux copains et le projet de créer un site de publicité locale sur internet. Cofondateur de Geolid, le jeune homme de 27 ans est aujourd'hui à la tête d'une entreprise de 70 salariés, présente dans 7 villes de France et qui affiche un chiffre d'affaires annuel de 5 millions d'euros.

Des exemples de réussite comme celui-ci, les grandes écoles de commerce en ont toutes. Les incubateurs d'entreprises fleurissent depuis une dizaine d'années, et les élèves se prennent au jeu. « Il y a un effet boule de neige, analyse Julien Morel, directeur de l'incubateur Essec Ventures. Certains projets comme Dezer, lancé par un ancien de l'école, rencontrent le succès et les étudiants se disent : pourquoi pas moi ? »

### Une tendance de fond

Plus de 100 incubateurs se répartissent entre les grandes écoles et les universités, d'après Jacques Arlotto, responsable de celui d'Audencia à Nantes et président du réseau IES (Incubateurs de l'enseignement supérieur). Une trentaine, uniquement dans les business schools, hébergent des porteurs de projets qui durent de six mois à trois ans. La variété de ces projets est étonnante : paris sportifs à l'ESC Brest,

énergie éolienne à Skema, recyclage de téléphones mobiles à Télécom Ecole de Management, site internet de troc de luxe à l'Inseec, restauration rapide russe à l'ESC Troyes ou encore réseaux sociaux à Grenoble Ecole de Management. En 2012, 5 incubateurs ont été lancés à l'EM Normandie, l'ESC Toulouse et plus récemment à l'ESC Rennes, Euromed Marseille et l'ICN Nancy. Et Rouen Business School, qui a ouvert le sien l'an der-



« A l'incubateur, rencontrer des entrepreneurs qui avaient réussi m'a permis de voir plus grand et de passer d'un projet d'étudiant manquant de maturité à un projet de création d'entreprise. »

Gautier Cassagnau,  
diplôme de l'EM Lyon (2008),  
cofondateur et PDG de Geolid.

nier, a déjà donné naissance à 12 entreprises, dont la moitié est sur le marché aujourd'hui. Si la plupart des écoles de commerce possèdent un incubateur en propre sur leur campus, quelques-unes préfèrent s'adosser à une structure plus expérimentée pour franchir le pas. L'EM Normandie a ainsi créé son incubateur en partenariat avec Synergia, l'agence de développement économique caennaise, qui met un open space à disposition de l'école dans les locaux de sa pépinière et de son hôtel d'entreprises. Tiphaine Wadoux, la première étudiante incubée de l'établissement normand, apprécie ce mélange des genres : « Je côtoie tous les jours des créateurs d'entreprise plus expérimentés, ça favorise l'échanges de bonnes pratiques. » Autre avantage : si son projet d'entreprise d'édition de jeux de société aboutit, elle aura la possibilité de bénéficier de tous les services de Synergia pendant six ans.

### Des stratégies multi-établissements

L'ESC Troyes a installé son incubateur dans les locaux de la Technopole de l'Aube, point de convergence de l'enseignement supérieur, de l'économie et de la recherche. Pour Francis Bécard, son directeur, la réussite d'un incubateur repose sur la transversalité. « Nous sommes chanceux à Troyes, nous avons une école de commerce, une école d'ingénieurs et une école de design, se réjouit l'ex-patron industriel. Les ingénieurs ont la possibilité de développer un produit, qui est reloué par les designers et marketé par les managers. » Prochaine étape : étendre la transversalité aux universités. « Un rapproche- >>>

PHOTO DR

## CLASSEMENT DES INCUBATEURS PAR NOMBRE D'ENTREPRISES CRÉÉES

RANG	NOM DE L'INCUBATEUR	NOM DE L'ÉCOLE	DATE DE CRÉATION	INCUBATEUR EN PROPRE	NOMBRE TOTAL D'ÉTUDIANTS INCUBÉS *	NOMBRE D'ENTREPRISES CRÉÉES À LA SORTIE DE L'INCUBATEUR	NOMBRE D'ENTREPRISES QUI MARCHENT	DISPOSITIF DE SORTIE (ÉVENTUELLEMENT)
1	INCUBATEUR EM LYON BUSINESS SCHOOL	EMLYON Business School	1984	Oui	1000	800	700	Club des entrepreneurs de l'incubateur
2	INCUBAGEM	Grenoble EM	1995	Oui	201	173	57	GEM Angels
3	ESSEC VENTURES	ESSEC	2000	Oui	245	111	80	Pépinière d'entreprises en propre et fonds d'amorçage
4	TÉLÉCOM & MANAGEMENT SUDPARIS ENTREPRENEURS	Télécom Ecole de Management	1999	Non (1)	Plus de 100	110	90	Partenariat avec les pépinières et agences de développement économique de l'Essonne et du Val-de-Marne, Club PME de l'Institut Mines-Télécom
5	INCUBATEUR HEC	HEC	2007	Oui	104	101	76	Réseau des anciens de l'incubateur
6	BLUE FACTORY	ESCP Europe	2003	Oui	180	80	70	Concours Made in ESCP Europe, réseau des alumni de la Blue Factory, chaire Entrepreneurat, accès à la pépinière Soleillet
7	TONIC INCUBATION	SKEMA Lille	1999	Non (2)	115	47	36	Partenariat avec Entreprendre Nord-Pas-de-Calais
8	INCUBATEUR AUDENCIA GROUP	Audencia Nantes	2003	Oui	145	39	32	Partenariat avec Nantes Métropole (pépinières, cantine numérique, business angels)
9	ESSCA ENTREPRENDRE	ESSCA	2004	Oui	60	33	31	Pépinière d'entreprises, Business Angels Tour et Club Entrepreneurs ESSCA
10	AUDACE	ESG Management School	2005	Oui	55	26	14	Partenariats avec Hauts-de-Seine Initiative, Paris Pionnières, Réseau Entreprendre
11	INCUBATEUR PRODUIT EN BRETAGNE	ESC Brest	2006	Non (3)	25**	22	21	Non
12	EDC	EDC	2005	Oui	130	20	10	EDC Capital (fonds d'investissement)
-	EYE (EDHEC YOUNG ENTREPRENEURS)	EDHEC	2010	Oui	80	20	18	Accompagnement pendant trois ans
-	INCUBATEUR NOVANCIA	Novancia	2005	Oui	35	20	13	Business angels tour
15	INCUBATEUR IPAG	IPAG	2010	Oui	24	12	NC	Non
-	INCUBATEUR ISC PARIS	ISC	2009	Oui	15	12	6	Non
-	STARTINGBLOC	Rouen Business School	2011	Oui	73	12	6	Partenariat avec les pépinières de la CCIR et de la Créa, réseaux d'accompagnement et de financement (Réseau Entreprendre, plateformes d'initiative locales, réseaux de business angels, sociétés de capital-risque)
-	L'INCUBATEUR	SKEMA Sophia-Antipolis	2001	Oui	75	12	5	Partenariat avec Entreprendre PACA
19	INSTITUT DE L'ENTREPRENEURIAT	IESEG	2009	Non (4)	42	11	NC	Partenariat avec le Réseau des ruches d'entreprises de la région Nord-Pas-de-Calais et le Centre des jeunes dirigeants
20	INCUBATEUR INSEEC PARIS	INSEEC	2010	Oui	22	11	5	Jury d'évaluation de projets
21	INCUB' ESC DIJON	ESC Dijon	2009	Oui	35	10	10	Association des diplômés Resaudi
22	IONIS CRÉATION D'ENTREPRISES	ISG	2011	Non (5)	17	10	10	Accompagnement
23	YEC (YOUNG ENTREPRENEUR CENTER)	ESC Troyes	2010	Non (6)	15	8	4	Accompagnement pendant trois ans
24	EMERGENCE	ESCE	2011	Oui	12	5	5	Accompagnement
25	TBSEEDS	ESC Toulouse	2012	Oui	15	2	-	Non
26	EBS INCUBATEUR	EBS Paris	2011	Oui	5	1	1	Non
27	INCUBATEUR ÉTUDIANT EM NORMANDIE	EM Normandie	2012	Non (7)	2	0	0	Partenariat avec des pépinières, notamment de Synergia
28	INNOSTART	ESC Rennes	2012	Oui	0	0	0	Accompagnement pendant dix-huit mois
29	BUZINESS NURSERY	Euromed Management	2012	Oui	0	0	0	Non
30	ESPACE CRÉATEURS	ESCEM	2007	Oui	150**	NC	53	Plateforme d'investissement en lien avec l'association des diplômés ESCEM Pro Invest

\* Certains projets sont portés par des groupes de 2 ou 3 étudiants

\*\* Etudiants et diplômés

(1) Partenariat avec Télécom SudParis

(2) Partenariat avec Centrale Lille et Arts et Métiers ParisTech centre de Lille

(3) Partenariat avec Produit en Bretagne, la CCI de Brest, la CCI de Bretagne et l'ESC Bretagne Brest

(4) Partenariat avec l'Université catholique de Lille

(5) Partenariat avec les écoles d'ingénieurs du groupe Ionis

(6) Partenariat avec la Technopole de l'Aube en Champagne

(7) Partenariat avec Synergia (agence de développement économique de la Communauté d'agglomération Caen la Mer)

>>> ment avec des facultés de pharmacie, par exemple, permettrait de développer des projets dans les biotechnologies. » Même état d'esprit à Skema Lille, où l'incubateur a été créé en 1999 avec Centrale Lille et les Arts et Métiers. L'alliance est efficace puisque les entreprises issues de l'incubateur affichent un taux de survie de 80 % après trois ans. « Nous incubons chaque année une vingtaine de projets, détaille Alice Guilhon, directrice de Skema. Le plus souvent, les équipes sont composées d'ingénieurs, porteurs de projets technologiques, et de managers, qui les accompagnent pour la mise sur le marché. Ils travaillent avec eux sur le business plan ou les ressources humaines. » Forte de cette réussite, Alice Guilhon compte s'inspirer de ce modèle transversal pour lancer un incubateur en Chine, sur le campus Skema de Suzhou (province du Jiangsu).

## Services et accompagnement

« Sous le même nom, on trouve des réalités différentes, nuance Jacques Arlotto. Quelques bureaux avec un accès à internet ne suffisent pas à faire un incubateur. Il faut quelqu'un à plein temps pour assurer le suivi des projets. » La force des incuba-



« Les projets de l'incubateur et de la pépinière sont de même niveau. Ceux des étudiants sont même de mieux en mieux bâtis et parfois plus sophistiqués que ceux qui viennent de l'extérieur. »

Julien Morel,  
directeur d'Essec Ventures

teurs les plus structurés est d'ouvrir un réseau d'experts. La preuve avec l'Essec : « Nous possédons un réseau de 35 partenaires, composé de fonds, de cabinets d'avocats ou encore de sociétés de conseil, détaille Julien Morel. C'est du mécénat de compétences, les étudiants incubés reçoivent des chèques conseils pour acheter des prestations. »

Formé pendant cinq ans à la création d'entreprise à Novancia, à Paris, Nicolas Cailloux possédait tous les outils pour se lancer. Mais il a apprécié un petit plus de l'incubateur pour mener à bien son projet, un salon dédié à la musique grand public. « Je pouvais réserver une salle de réunion avec rétroprojecteur pour mes rendez-vous et avais accès à une liste de consultants, capables de me conseiller sur le droit, la prospection téléphonique, la stratégie, les nouvelles technologies... », explique-t-il. Après le lancement de Music Expo, en 2011, qui a accueilli 12 000 visiteurs, le jeune homme n'a pas chômé. Il a créé une agence événementielle avec une autre diplômée de l'école et est aujourd'hui associé dans une agence de communication prospère, à tout juste 28 ans.

D'un incubateur à l'autre, le processus de sélection est assez semblable : un entretien avec le responsable de l'incubateur, suivi d'un passage devant un comité de sélection composé d'enseignants et d'entrepreneurs. Entre les deux, les candidats sont souvent coachés pour retravailler leur projet. « A l'incubateur d'Audencia, je reçois chaque année une cinquantaine de projets et j'en présente une quinzaine au comité, qui en élimine environ trois », expose Jacques Arlotto. Au-delà de la solidité du business plan, le plus important est la motivation.

## Dispositifs de sortie

A la sortie de l'incubateur, les créateurs ne sont pas lâchés dans la nature. La majorité des écoles prévoient des dispositifs pour les accompagner vers l'autonomie. L'ESCEM organise un suivi trimestriel. Les entrepreneurs d'HEC rejoignent le réseau des anciens de l'incubateur et sont sollicités pour intervenir auprès des jeunes incubés. Ceux de Télécom Ecole de Management sont dirigés vers les pépinières de l'Essonne et du Val-de-Marne. L'Essec oriente les siens vers sa pépinière, installée à Paris-la Défense. Côté aides financières, des dispositifs sont prévus dans les écoles rodées pour donner



« Je suis inscrite en master Entrepreneurs et mon projet de création d'entreprise remplace mon stage de fin d'études. Tout est clés en main à l'incubateur, je dois juste apporter mon PC. »

Tiphaine Wadoux, étudiante  
à l'EM Normandie, porteuse d'un projet  
d'entreprise d'édition de jeux de société

un coup de pouce aux jeunes créateurs. L'Essec possède ainsi un fonds d'amorçage de 1 million d'euros, investi à 80 % dans les entreprises. Après leur passage devant un comité d'investissement, les porteurs de projet sélectionnés peuvent recevoir de 25 000 à 100 000 euros. A Grenoble Ecole de Management, les anciens ont créé un fonds pour investir dans les entreprises portées par des diplômés. Un premier investissement de 60 000 euros a ainsi été réalisé dans Hulltimo, une société qui commercialise des robots nettoyeurs pour coques de bateau.

Ne bénéficie pas qui veut de ces dispositifs : du projet à la création d'entreprise, la marche est haute. Télécom Ecole de Management estime le taux de réussite des projets incubés à 82 %. La recette miracle ? « Partir d'un besoin », répondent les spécialistes de l'entrepreneuriat. Avantages pour les étudiants : une prise de risque minimale en incubateur et une expérience irremplaçable, même en cas d'échec, selon Tiphaine Wadoux, la jeune incubée de l'EM Normandie : « Même si je ne réussis pas à aller au bout de mon projet, c'est une expérience qui m'aura permis de cerner les rouages de l'entreprise. » ●

PHOTOS DR