



The Crew, développé par le studio lyonnais Ivory Tower, est un jeu de courses attendu sur Xbox One.



RHÔNE-ALPES

LYON ET GRENOBLE, DES FERTILISATIONS CROISÉES

Les pôles de compétitivité Imaginove et Minalogic encouragent le déploiement de smart solutions dans un monde ultraconnecté.

DE NOTRE CORRESPONDANT, VINCENT CHARBONNIER

Un an après son lancement par le cluster Edit, la pépinière lyonnaise Rives Numériques héberge neuf start-up qui peuvent bénéficier d'un accompagnement sur mesure et du mentorat d'entrepreneurs reconnus de la filière logicielle. À Lyon, deux autres accélérateurs de start-up proposent leurs services, BoostInLyon et Axeleo. À l'origine de ce dernier, le groupe Visiativ met à disposition son capital technologique et son carnet d'adresses pour activer la mise en marché de projets. La Cegid, autre acteur majeur, va créer sa fondation pour l'entrepreneuriat en 2014.

Imaginove participe également de ce bouillonnement. Axé sur les contenus et les usages numériques, ce pôle de compétitivité issu de la culture du jeu vidéo et de l'image animée veut développer ses actions transmédias et trouver de nouveaux relais de croissance dans les univers de la santé, des transports, de la robotique de service, à partir de ses expertises dans le storytelling et le design graphique.

À Grenoble, le pôle de compétitivité Minalogic, qui repose sur la combinaison des micro et nanotechnologies et des technologies microélectroniques, veut booster sa dimension logicielle. Dans cette optique, il a rejoint Ambition logicielle, un programme - mis en œuvre avec l'Inria, le cluster Edit

et le pôle Imaginove - qui vise à accélérer la croissance des entreprises du logiciel à fort potentiel.

Associés dans la labellisation de projets, Imaginove et Minalogic veulent démultiplier les fertilisations croisées entre leurs adhérents, les apports d'Imaginove étant probants en termes d'interaction homme-machine, d'ergonomie, de technologie de réalité augmentée. «L'association de la filière logicielle est indispensable afin de permettre à nos smart solutions de se déployer pleinement dans un monde ultraconnecté», estime Jean Chabbal, le délégué général de Minalogic.

Ivory Tower dans la course

C'est la nouvelle pépite des studios de jeux vidéo lyonnais, créée par des vétérans de cette industrie. Après avoir contribué au succès de plusieurs franchises mondiales, comme V-Rally ou Test Drive Unlimited, les fondateurs de cette société discrète ont signé un partenariat d'exclusivité avec Ubisoft Entertainment pour le lancement de leur prochain jeu, The Crew. La sortie de ce jeu de courses communautaire a été reportée à 2014. Le succès de GTA V, de l'américain Take-Two Interactive, a incité Ubisoft à peaufiner The Crew. Ivory Tower, à l'instar d'Arkane Studios, perpétue l'école lyonnaise de jeu vidéo.

Geolid, les achats publicitaires

Gautier Cassagnau est un homme pressé. Il vise à moyen terme un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros pour Geolid, qui référence les sites internet des artisans et commerçants et optimise leurs achats d'espaces publicitaires. Sa promesse : générer pour ses clients plus de cinq euros de chiffre d'affaires par euro dépensé grâce à des outils de marketing performants. Cette croissance passe par un déploiement rapide dans les grandes villes. En 2013, Geolid (120 salariés) a prévu de recruter 80 personnes supplémentaires et de doubler son chiffre d'affaires à 7 millions d'euros.

Bonitasoft, les tests de logiciels

Bonitasoft a fermé en 2012 son bureau chinois et relocalisé son activité de test de logiciels à Grenoble. «à coût équivalent et avec une productivité supérieure», précise Rodrigue Le Gall, l'un des fondateurs de cette société spécialisée dans les logiciels de gestion de processus métier BPM en open source.

GRENOBLE, DANS LA PHASE DE PRÉFIGURATION



Le quartier numérique grenoblois n'est pas délimité. Le campus universitaire de Saint-Martin-d'Hères, le technopôle Inovalée, le campus Giant sont autant de points d'ancrage de la communauté logicielle, développée dans l'orbite

de l'Inria, du Laboratoire informatique de Grenoble, du CEA et du CNRS, d'écoles (Grenoble INP) et d'entreprises (Orange Labs, HP, Bull...). « Nous sommes en phase de préfiguration », déclare Olivier Noblecourt, le vice-président de Grenoble Alpes Métropole. ■

LYON, UN ÉCOSYSTÈME, TROIS PÔLES



Lyon défend la dynamique de son écosystème autour de trois pôles : le quartier de Vaise avec la pépinière Rives Numériques du cluster Edit, en liaison avec le campus LyonTech de La Doua ; le pôle Pixel, à Villeurbanne, également

en partenariat avec les écoles et les laboratoires de La Doua. Enfin, le quartier de la Part-Dieu où sera lancé en 2014 un laboratoire d'expérimentation de nouveaux usages numériques avec des entreprises comme EDF, Veolia, SFR et IBM. ■

Déjà présente à San Francisco et en Floride, la start-up grenobloise continue à s'internationaliser, notamment en Amérique latine, et à embaucher. Elle a recruté 60 collaborateurs en 2013. Pour soutenir son expansion, elle a levé 10 millions d'euros en juin, dont 5 millions auprès de BPI France.

Dimo Gestion, les progiciels participatifs

L'éditeur et distributeur de progiciels lyonnais Dimo Gestion, positionné dans les domaines périphériques aux ERP, s'est fixé des objectifs ambitieux sans renier ses valeurs sociales : une croissance annuelle de 17% pour atteindre un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2017, dont un cinquième à l'export. Cela passe par l'ouverture de bureaux à l'étranger, à Milan et à Montréal cette année, et par la construction de nouveaux locaux à Limonest (Rhône). Son effectif devrait croître de 270 à 400 collaborateurs en quatre ans, dans la lignée d'une trajectoire participative.

Passman, les hôtels en ligne

Avec ses bornes internet, ses «web corners» et ses solutions et logiciels pour le Wi-Fi, Passman (11,8 millions de chiffre d'affaires en 2012, 40 personnes) s'est imposé dans les hôtels français. En 2012, la société lyonnaise a déployé en trois mois une infrastructure Wi-Fi dans 30 000 chambres de 330 hôtels Ibis. Depuis trois ans, elle s'est lancée dans l'IPTV qui permet de personnaliser l'offre de chaînes de télévisions via le réseau IP, de proposer des jeux et des films à la demande, de favoriser l'interactivité. À l'avenir, elle veut poursuivre sa diversification dans les résidences de vacances, les campings, les cliniques et les résidences étudiantes.

Hardis, la gestion de flux

L'éditeur de logiciels et société grenobloise de services informatiques (630 personnes) Hardis a enchaîné un vingt-huitième résultat positif consécutif et un chiffre d'affaires en croissance en 2012. Même chose en 2013, avec près de 57 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'une de ses solutions a été choisie par l'un des plus importants prestataires logistiques français, Morin Logistic, désireux de se doter d'un outil capable de gérer ses flux, quels que soient le type de produit et le volume d'expédition. À terme, Hardis souhaite continuer à se développer à l'international. ■