



Geolid bouscule le marché de la publicité locale

Estratégie. Géolid a trouvé la formule pour défier les pages jaunes.

A lors que les économistes martèlent que l'export constitue une porte de sortie de crise, des étudiants de l'EM[Lyon] ont fait le pari de l'ultra-local en créant en 2008 Geolid, une start-up qui a vocation à aider les artisans et commerçants à trouver des clients sur Internet. Une idée se révélant un formidable gisement de croissance, à en juger par les résultats. De 50 000 euros en 2009 à 3,8 millions d'euros en 2012, le chiffre d'affaires devrait dépasser les 7 millions d'euros en 2013. Les raisons ? Une formule d'abonnement et une promesse qui font mouche : « 1 € investi se transforme en 5 € de chiffre d'affaires », annonce Gautier Cassagnau, le fondateur et président de 29 ans. Les recrutements se font également à vitesse grand V. L'entreprise – qui vient de s'installer à Vaise – devrait compter 150 employés à la fin de l'année contre 60 en janvier dernier.

Des agences pour couvrir l'Hexagone

Car au-delà d'une solution technologique innovante, Geolid utilise les méthodes d'une commercialisation classique et pourvoyeuse d'emplois. A partir de huit agences basées dans les grandes villes (Paris, Marseille, Bordeaux...), des commerciaux démarchent les commerçants et artisans tels les serruriers,



■ Gautier Cassagnau, 29 ans. Photo F.B.

plombiers, salles de sport, et même des magiciens ! Pour assurer son développement éclair, Geolid multiplie les levées de fonds. « Notre business est capitalistique, il nécessite de beaucoup investir dans la R & D », souligne Gautier Cassagnau. En janvier dernier, il levait 3 millions d'euros auprès d'un pool d'investisseurs (Hi Inov, Caisse des dépôts et consignation, A Plus Finance). La prochaine étape ? Geolid réfléchit aux moyens à mettre en œuvre pour atteindre la taille lui permettant de fixer les règles du marché. Une taille critique estimée à... 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Bien qu'il n'avance aucune échéance pour atteindre cet objectif ambitieux, Gautier Cassagnau semble confiant. ■

Daniel Cohen