

Par **GAUTIER CASSAGNAU**, Fondateur de Geolid

## Comment parler de web à son coiffeur ?

Parmi les artisans, les coiffeurs ont la réputation d'être bavards. Curieux de tous les sujets de conversation, ils semblaient tout indiqués pour valider le projet entrepreneurial Geolid : proposer aux petites entreprises une visibilité locale sur la toile.

Mais, interrogé, le sujet test s'est déclaré peu intéressé. L'enthousiasme a fait place au désenchantement le temps d'un instant. Si le plus bel exemple de PME ne se sentait pas concerné, quel espoir de réussite sur ce marché ? Il a fallu chercher plus loin les raisons de sa méfiance : il connaissait un confrère « qui s'était fait arnaquer ». Premier challenge identifié : redonner confiance à des gérants craignant d'être dupés. Déjà présent dans les Pages Jaunes, ce coiffeur pensait aussi avoir fait le nécessaire pour être visible localement. « Peut-être, lui dit-on, mais pour quel retour sur investissement ? » Le silence du barbier en dit long. Geolid avait trouvé son orientation !

Avec le déclin des médias traditionnels, le web se taille la part du lion. Tous ces outils à fort potentiel pour rentabiliser une stratégie de communication ! Reste à convaincre son audience : une seule solution, la transparence. La clé pour capter son attention ? Être au plus proche de ses préoccupations. « Notoriété » et « image » n'attirent pas notre cible, seuls « chiffre d'affaires » et « nouveaux contacts » sont des mots-clés crédibles.

Pour tenir nos engagements, publicité et marketing forment un combo-gagnant. A une clientèle néophyte, expliquons pourquoi le web va si vite. Les technologies les plus avancées, cessons de les réserver à l'élite pour les vulgariser. Et peut-être pourrions-nous espérer bonne presse et buzz éloquent, car après tout, parmi les artisans, les coiffeurs ont la réputation d'être bavards...

**2 & 3 JUIN 2015**  
CENTRE DE CONGRÈS - LYON

**Salon des Entrepreneurs**  
Lyon Rhône-Alpes

CRÉATION  
FINANCEMENT  
MARKETING  
SMALL BUSINESS TECH  
com

rhône-alpes GRAND LYON CCI RHÔNE-ALPES CCI LYON GROUPE Les Echos

Un événement **Groupe Les Echos**