

►► 23 septembre 2015  
n° 2215 - 49<sup>e</sup> année

## ►► Édition

**IDM Rhône-Alpes**  
66, cours Charlemagne  
BP 2429 - 69219 Lyon Cedex 2  
Tél. 04 37 49 77 90  
Fax 04 78 64 51 69  
idm@brefonline.com  
RCS Paris 480 018 217

## ►► Rédaction

**Directeur de publication**  
Didier Durand

**Secrétaire générale de rédaction**  
Corinne Delisle

**Secrétaires de rédaction**  
Steven Dolbeau  
Nadia Lemaire

## Journalistes

Jean-François Bélanger  
Pascal Burques  
Vincent Charbonnier  
Philippe Cornaton  
Sylvie Jolivet  
Anne Joly  
Richard Michel  
Alban Razia  
Vincent Riberolles  
Bénédicte Rollet  
Claude Thomas  
Patrick-Michel Vercesi

## Assistants

Bérangère Martel  
Pascale Paillet

## ►► Abonnements

Aycha Megdoud  
04 37 49 77 96  
Nadjjet Taarabit  
04 37 49 77 95  
Vente au n° : 15 € ttc  
Abonnement 1 an (42 n°) :  
529 € ht (540,11 € ttc)  
Retrouvez toutes les offres  
d'abonnement sur  
[www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)

## ►► Direction commerciale

Vincent Eyrygnoux  
04 37 49 77 90  
veyrygnoux@brefonline.com

## ►► Publicité

Catherine Saignes  
04 37 49 77 91  
csaignes@brefonline.com

## ►► Développements événements

Nathalie Serre  
04 37 49 77 94  
nserre@brefonline.com

## Dépôt légal

CPPAP n° 0 716 1 79 536  
ISSN 0006-9566

## ►► Impression

**Imprimerie Chirat**  
42540 Saint-Just-la-Pendue



**REPRODUCTION INTERDITE.**  
Toutes les photos non signées  
sont en droits réservés.

Ce numéro contient  
un encart jeté  
CM-CIC Investissement

## [ ils avancent ]

## RHONE &gt; SERVICES NUMERIQUES

## Geolid lève 10 M€



Gautier  
Cassagnau

Le spécialiste des solutions de référencement et de communication géolocalisée sur Internet Geolid (pdt : Gautier Cassagnau ; Lyon ; CA 2014 : 11,2 M€ ; 200 pers.) vient de lever 10 M€ auprès de la société d'investissement Time For Growth (Paris) et de ses investisseurs historiques Hi Inov, A Plus Finance et le Fonds Ambition Numérique de Bpifrance. Cette opération doit permettre à la start-up d'accélérer son développement à l'international déjà engagé au printemps 2015 avec l'implantation d'une filiale en Allemagne (8 pers.). Des opérations de croissance externe sont aussi envisagées dans ce pays. Le Royaume-Uni, l'Italie ou l'Espagne pourraient également faire l'objet d'implantations à moyen terme. Une partie des 10 M€ sera par ailleurs investie en R&D dans le but d'optimiser sa plateforme de collecte de données "Geolid Engine".

**FOCUS.** A fin 2016, Geolid prévoit d'atteindre 20 M€ de CA. La société reste en ligne avec son objectif de 100 M€ de CA en 2020, réalisé pour moitié à l'étranger. Elle souhaite porter ses effectifs de 200 à 500 personnes durant la même période. En mars 2014, l'entreprise était devenue la régie locale officielle de Google AdWords. Elle est également la régie web locale des groupes médias Amaury, Roularta, Lagardère, Marie Claire, 20 minutes.fr ou Prisma. ■ **S.D.**

## ISERE &gt; IMMOBILIER

## Ferrier Associés met du lean dans le bâtiment

Après avoir cédé en 2010 sa société Urbiparc (Echirolles) au groupe Bouygues, Michel Ferrier est revenu sur le devant de la scène en créant en 2013 Ferrier Associés, également basé à Echirolles. Après avoir livré fin 2014 le Vega, un immeuble de 800 m<sup>2</sup> sur le Parc Galaxie Centr'Alp (Voreppe), l'homme d'affaires s'apprête à passer à la vitesse supérieure avec de nouvelles opérations qui intégreront une démarche lean. "A l'instar de l'industrie où les courbes de productivité ont considérablement augmenté grâce à la mise en place du «lean manufacturing», la mise en place du lean construction va nous permettre d'optimiser le déroulement d'un programme. Cette approche sur laquelle nous travaillons depuis 18 mois avec un consultant, place le client au centre des préoccupations en mettant l'ensemble des personnels dans des conditions de travail optimum", souligne Michel Ferrier. Pour accompagner cette démarche, le promoteur intègre également le Bim (Building information modeling, une méthode basée sur l'imagerie 3 D.

**PROGRAMME.** Ferrier Associés vient d'obtenir un permis de construire pour édifier un nouvel immeuble de

bureaux baptisé "Étincelle" au sein de Technolac (Le Bourget-du-Lac). Après avoir lancé sur ce parc la commercialisation du Tigre, un bâtiment de 3 000 m<sup>2</sup>, il est question cette fois d'édifier 11 000 m<sup>2</sup> de bureaux. Les futures installations, divisibles à la demande, seront destinées à la vente et/ou la location. Leur conception a été confiée à l'architecte Marc Favaro, du cabinet lyonnais AFAA. ■ **P.B.**

## LOIRE &gt; SPORT

## L'ASSE renoue avec Le Coq Sportif

Le Coq Sportif se remet au vert. L'Association Sportive de Saint-Etienne (ASSE ; copdts : Bernard Caiazza et Roland Romeyer) et l'équipementier français Le Coq Sportif ont signé un partenariat de cinq ans portant sur la fabrication du maillot ainsi que sur une gamme de produits dérivés estampillés ASSE. Au-delà du retour de la marque qui a accompagné les épopées stéphanoises dans les années 70, il s'agit également d'une très belle opération financière pour l'équipe de Ligue 1. Le club stéphanois percevra entre 2 et 2,5 M€ par saison, presque le double de ce qu'il recevait de son précédent équipementier, l'allemand Adidas. Les deux partenaires comptent sur l'effet nostalgie pour augmenter les ventes de maillot et dépasser les 200 000 unités écoulées annuellement. Outre l'équipementier, l'ASSE change également de premier sponsor maillot avec le remplacement de Winamax Poker par les Mutuelles Eovi. Ces dernières verseront 4,2 M€ sur trois ans pour s'afficher en grand sur le torse des footballeurs verts, soit 600 K€ de plus par saison pour les caisses du club. Le Coq sportif est propriété du groupe suisse Airesis.

**FOCUS.** Sixième plus gros budget de Ligue 1, l'ASSE dispose pour la saison 2015-2016 du maillot le plus valorisé depuis la reprise du club en 2009 par Bernard Caiazza et Roland Romeyer. ■ **V.Ch.**

## [ en bref... ]

## RHONE &gt; CHIMIE

## Gattefossé encore plus au parfum en Inde

Le fabricant d'excipients pharmaceutiques et d'ingrédients cosmétiques Gattefossé (pdt : Jacques Moyrand ; Saint-Priest) vient d'ouvrir un centre technique d'excellence dans les locaux de sa filiale indienne (vingt pers.) à Bombay. Ce centre regroupe sur 325 m<sup>2</sup> un laboratoire d'applications pharmaceutiques certifié par l'agence américaine FDA (Food and Drug Administration). Ces équipements de recherche et de formulation permettent de renforcer l'assistance locale à la clientèle du groupe lyonnais. Gattefossé commercialise ses produits dans une soixantaine de pays. Ses ventes sont réalisées à 75 % à l'export. Le CA de Gattefossé (280 pers.) a progressé de 6,5 % en 2014, à 85,7 M€. Gattefossé Inde est l'une des douze filiales du groupe lyonnais. ■ **V.Ch.**