

Spécialiste de la communication locale sur Internet, Geolid lève 10 millions d'Euros pour accélérer son déploiement international

Paris, le 16 septembre 2015 – **Geolid**, spécialiste de la communication locale des TPE/PME et réseaux de franchises sur Internet, annonce une augmentation de capital de 10 millions d'Euros souscrite par Time For Growth. Réitérant leur confiance, les investisseurs historiques Hi Inov, A Plus Finance et le Fonds Ambition Numérique géré par Bpifrance y ont également pris part. Cette levée de fonds record dans le secteur, va permettre à Geolid d'accélérer son développement à l'international.

Geolid bouscule un marché de 10 Milliards d'Euros en pleine transformation numérique

Geolid s'est imposée en moins de cinq ans comme l'alternative aux annuaires papier sur le marché de la publicité locale. En trois ans, l'entreprise est passée de 1 à 11 Millions d'Euros de chiffre d'affaires, tout en étant à l'équilibre.

«Le marché publicitaire local représente 10 milliards d'euros par an en France et seulement 20% des investissements publicitaires locaux sont réalisés sur Internet. Nos ambitions sont claires : nous imposer sur un marché en pleine mutation et devenir le numéro un européen en visant les 100 millions d'Euros de CA en 2020 » indique Gautier Cassagnau. L'entreprise a débuté sa conquête de l'Europe en s'implantant en Allemagne au printemps 2015. Grâce à cette levée de fonds, Geolid prévoit d'ouvrir quatre pays européens dans les trois prochaines années, par acquisition et par croissance organique. Pour soutenir ce développement, le nombre de collaborateurs va doubler pour atteindre 400 personnes.

Une solution simple et efficace pour aider les annonceurs locaux à trouver de nouveaux clients sur Internet

Geolid offre une solution complète à destination des annonceurs locaux pour les aider à trouver de nouveaux clients sur Internet et mesurer les résultats grâce à une plateforme de marketing local. *«Le marché de la pub locale est en pleine transformation. Geolid possède aujourd'hui la technologie et les équipes qui lui permettront de devenir un leader européen. Nous sommes heureux de pouvoir participer aux prochaines étapes de la croissance »* indique Jean-Luc Cyrot de Time For Growth.

Cette levée de fonds va également permettre à Geolid d'optimiser sa plateforme de data mining «Geolid Engine», développée par ses équipes Recherche et Développement. Cette plateforme unique analyse quotidiennement les résultats de plusieurs centaines de milliers de campagnes publicitaires afin d'aider les petites entreprises et les réseaux à communiquer efficacement sur Internet.

À propos de Geolid

Geolid est une société française spécialisée dans la communication locale sur Internet. Prenant le contrepied de la publicité sur les annuaires papiers traditionnels, Geolid propose aux TPE/PME et réseaux de franchises de communiquer efficacement sur Internet. L'objectif : 1 euro investi doit se transformer en 5 euro de chiffre d'affaires. Cet objectif est mesuré grâce à un indicateur original : le nombre d'appels téléphoniques générés. Créée en 2010, Geolid est désormais présente dans 8 régions et compte près de 3.000 clients. La société est dirigée par Gautier Cassagnau (Président) et Guillaume de Neuvier (Directeur Général). Depuis Septembre 2015, la société fait partie des 3 lauréats Rhône-alpins du Pass French Tech. www.geolid.com

À propos de Time for Growth

TIME a été fondé en 2009 par ses dirigeants, Henri de Bodinat et Jean-Luc Cyrot, et par Yam Invest, une entreprise d'investissement européenne indépendante ayant près de 350m€ de capitaux propres créée par quatre entrepreneurs européens. Combinant une approche industrielle et entrepreneuriale, l'équipe TIME conjugue de fortes expériences dans l'investissement, dans l'entrepreneuriat et dans les industries numériques. Après avoir investi en totalité un premier fonds exclusivement dans le secteur numérique, TIME évolue et devient en 2014 TIME for Growth. TIME for Growth investit en fonds propres dans des sociétés européennes innovantes, en forte croissance, au modèle économique robuste, opérant dans le numérique ou impactées par le numérique, à un moment clé de leur développement. www.time-4g.com

À propos de Hi Inov

Hi Inov est la société d'investissement en capital innovation du holding patrimonial Dentressangle Initiatives. Hi Inov cible les jeunes entreprises innovantes de l'économie numérique dans les domaines des technologies du point de vente et des logiciels SaaS dédiés aux entreprises digitales, du e-commerce complexe ou de niche, des e-services, des médias digitaux, de l'Internet mobile et des objets communicants. Hi Inov véhicule les valeurs entrepreneuriales et d'exigence opérationnelle qui font le succès des entreprises créées et développées par la famille Dentressangle. La société est dirigée par Pierre-Henri Dentressangle (Président) et Valérie Gombart (Directeur Général). Venez nous rendre visite sur www.hiinov.com. Suivez-vous nous sur [Twitter](#) et [Linkedin](#).

À propos de A Plus Finance

Depuis plus de 15 ans, A Plus Finance investit dans l'économie réelle dans des actifs principalement non cotés. Les pôles d'expertise développés au sein de la société de gestion sont centrés sur l'Innovation, le Capital Transmission, l'Immobilier, le Financement du Cinéma et les Fonds de Fonds. Chaque activité dispose d'une équipe propre et propose des véhicules d'investissement tant aux particuliers qu'aux institutionnels. Au 31 décembre 2014, les actifs sous gestion ou conseillés s'élèvent à 600 millions d'euros dont plus de 20 % pour le compte d'institutionnels. Pour plus d'informations : www.aplusfinance.com

À propos du Fonds Ambition Numérique

Doté de 300 millions d'euros, le Fonds Ambition Numérique, initialement dénommé FSN PME, est le fonds d'investissement dédié aux PME innovantes du domaine numérique, lancé par l'État dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), souscrit par la Caisse des Dépôts et géré par Bpifrance. Ce fonds intervient en co-investissement dans des PME ayant un fort potentiel d'innovation et de croissance, développant de nouvelles technologies, usages et services de l'économie numérique. www.bpifrance.fr. Suivez-nous sur Twitter [@bpifrance](#)

Investisseurs

Time for Growth : **Jean-Luc Cyrot, Raphael Horreard**

Hi Inov - Dentressangle Initiatives : **Valérie Gombart, Pierre-Henri Dentressangle, Valère Rames**

A Plus Finance : **Tuan Tran**

Fonds Ambition Numérique (Bpifrance Investissement) : **Xavier Deleplace, Victoire Millerand**

Edwige Kharoubi (juriste)

Conseils de la société

Conseil financier : **Marc Oiknine** (AlphaCapital Partners UK)

Conseil juridique : **Marie-Laure de Cordovez, Liên Lê** (Kahn & Associés)

Expertise-comptable : **Philippe Bau, Séverine Loubresse** (Theorem)

Conseil Investisseurs

Conseil juridique Time For Growth : **Denis Marcheteau, Arys Serdjanian** (Chammas & Marcheteau)

Conseil juridique Hi Inov, A Plus Finance , Bpifrance : **Renaud Bonnet** (Jones Day)

Contacts presse

Geolid : **Gautier Cassagnau** - g.cassagnau@geolid.com - +33 (0)6 75 99 05 98

Time For Growth : **Jean-Luc Cyrot** - jlcyrot@time-4g.com - +33 (0)6 82 66 94 65