

START-UP LES 20 JEUNES QUI VONT TOUT CASSER

DOSSIER RÉALISÉ PAR VINCENT LONCHAMPT, YANN FORAY, VINCENT CHARBONNIER ET LÉO ROYNETTE.

Ils ont moins de 35 ans, et sont à la tête des *success stories* lyonnaises de demain. Bourrés d'idées, ces jeunes chefs d'entreprise envoient des petits satellites dans l'espace, dépoussièrent le marché de la plancha, inventent des robots domestiques, ou encore ouvrent la voie à de nouveaux e-business. Voici notre classement des vingt prometteurs patrons de start-up à suivre.

1

GEOLID, FUTUR ROI DE LA PUBLICITÉ SUR INTERNET

Gautier Cassagnau est à l'origine de l'une des plus belles pépites lyonnaises du moment. Et ça pourrait bien durer, tant Geolid connaît actuellement une pente ascendante. Spécialisé dans la publicité et le référencement local des artisans et des petites entreprises sur Internet, le groupe fondé par cet ancien d'EM Lyon est passé de 1 à 10 millions d'euros de chiffre d'affaires entre 2011 et 2014. Ce concurrent des Pages jaunes vise maintenant la barre des 100 millions d'euros par an d'ici à 2020. Rien que cette année, la société de 140 salariés prévoit une centaine de recrutements. "Nous allons renforcer la présence de nos commerciaux pour couvrir l'ensemble du territoire français et étoffer nos équipes d'ingénieurs", détaille Gautier Cassagnau. Car Geolid tire sa réussite d'une technologie qui permet de mesurer précisément le volume de business apporté à ses clients. Fort d'un partenariat noué avec le géant Google, qui accompagne ses équipes techniques, la société basée à Vaise commence son essor à l'international. Une première agence vient d'ouvrir à Berlin. "Il y a clairement une place à prendre. Dans trois ans, je veux que l'Allemagne représente autant de volume d'activité que la France", pose le dirigeant, qui projette de grossir aussi par rachat d'entreprises. Geolid prépare actuellement "une levée de fonds d'envergure" pour se donner les moyens financiers de ses ambitions.

- **LE FONDATEUR :** Gautier Cassagnau, 30 ans
- **EN CHIFFRES :** 140 personnes, 11 millions d'euros de chiffre d'affaires
- **ET DANS 10 ANS ?** "Être le leader européen de la publicité locale sur Internet."

