

Geolid lève 10 millions d'euros pour devenir leader européen de l'annonce locale

Le spécialiste de la publicité locale sur internet affiche de grandes ambitions pour les années à venir. Avec sa nouvelle levée de fonds, Geolid compte s'implanter dans 25 métropoles européennes, réaliser des acquisitions et atteindre 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020.



Geolid lève 10 millions d'euros pour devenir leader européen de l'annonce locale

"Notre objectif est de devenir le leader européen de la communication locale sur internet, lance Gautier Cassagnau, le président et cofondateur de Geolid. Et pour cela, nous avons besoin d'aller vite." La jeune entreprise, créée en 2010, vient de procéder à sa troisième levée de fonds. La société d'investissement européenne Time For Growth et les trois fonds actionnaires déjà présents au capital ont investi 10 millions d'euros pour soutenir les ambitions de croissance de Geolid.

Geolid s'est spécialisée sur un créneau original, celui de la publicité en ligne sur les marchés locaux. Les deux fondateurs ont développé une offre venant concurrencer les petites annonces passées dans l'annuaire des pages jaunes. *"Nous voulions trouver une solution hyper simple et efficace pour les petites entreprises, explique Gautier Cassagnau. Toute notre technologie est faite pour communiquer de façon ultra locale".*

UNE SOLUTION CLÉ EN MAIN POUR LA PUB LOCALE

Commerçants, artisans et autres salles de sport trouvent dans Geolid une solution clé en main pour annoncer sur internet, sans avoir à chercher où passer leur petite annonce. A partir de la zone géographique, du métier et du budget de l'entreprise, la plateforme de data mining de la start-up détermine la meilleure stratégie publicitaire.

L'outil de Geolid permet ensuite d'analyser le retour sur investissement de la campagne, en mesurant le nombre d'appels téléphoniques provoqués par l'annonce, grâce à son système de "call tracking". La start-up revendique un effet d'entraînement de 5 euros de chiffre d'affaires généré par 1 euro investi via sa plateforme.

PREMIÈRE FILIALE À BERLIN EN MAI 2015

En cinq ans d'existence, Geolid a convaincu près de 3000 clients en France. Elle a atteint un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros en 2014, avec 200 personnes dont une centaine de commerciaux. Elle compte désormais s'implanter sur le marché européen. En mai, elle a ouvert sa première filiale à Berlin, en [Allemagne](#). La levée de fonds va permettre d'accélérer le rythme. *"Nous visons l'implantation dans quatre pays, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'[Italie](#) et l'Espagne, et dans 25 métropoles"*, confie Gautier Cassagnau, qui envisage notamment de le faire par croissance externe.

La feuille de route est déjà toute tracée pour la jeune entreprise. Elle prévoit de doubler son chiffre d'affaires en 2016, à 20 millions d'euros, et d'atteindre les 100 millions d'euros d'ici 2020.

Geolid en chiffres

Chiffre d'affaires : 11 millions d'euros

Effectif : 200 personnes

Montant de la levée de fonds : 10 millions d'euros

Investisseurs : Time For Growth, Hi Inov, A Plus Finance, Fonds Ambition Numérique de Bpifrance

Secteur : numérique

L'argument convaincant

Geolid a réussi à générer du chiffre d'affaires rapidement. En 2014, elle a enregistré 11 millions d'euros de chiffre d'affaires et atteint l'équilibre financier. De quoi rassurer les investisseurs.

ARNAUD DUMAS