

[FW 500] Les Lyonnais de Geolid mettent le cap sur l'Europe

Par [Claire Spohr](#) | le 7 avril 2016 | 0 Commentaire



Geolid est 70ème du [Frenchweb 500, le classement des entreprises françaises de la tech](#). Société spécialisée dans la publicité géolocalisée et le référencement, [Geolid](#) a été labellisée «Régie Locale» par Google en 2014.

L'entreprise, qui emploie 210 personnes possède huit bureaux en France, est également présente en Allemagne. Elle revendique 3 000 clients sur son site Internet, répartis partout en France.

Les temps forts de l'année

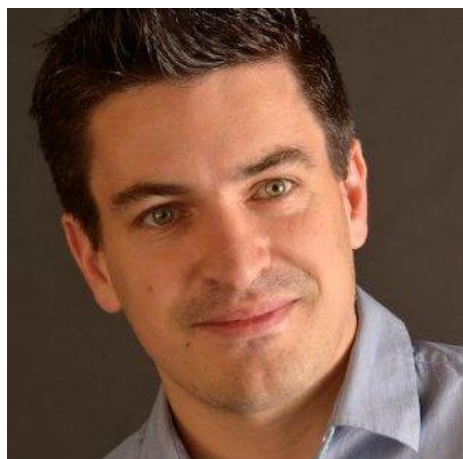
Au printemps 2015, [la société ouvre une agence à Berlin](#), sa première implantation à l'étranger.

En septembre 2015, [elle lève 10 millions d'euros](#) auprès de ses investisseurs historiques (Hi Inov, A Plus Finance et Bpifrance), ainsi qu'auprès de Time for Growth afin d'accélérer son déploiement à l'international. C'est l'une des entreprises [lauréates du pass French Tech](#).

En novembre, [elle apparaît dans le classement Deloitte Technology Fast 50](#), qui recense chaque année les 50 entreprises françaises en forte croissance de la technologie. En 2014, elle réalise un chiffre d'affaires de plus de 11 millions d'euros, publié sur [societe.com](#).

L'homme-clé: Gautier Cassagnau

Gautier Cassagnau se lance très tôt dans l'aventure entrepreneuriale.



Il découvre cet univers pendant ses études: il participe à la création de Loonoe, une communauté de consommateurs partageant leurs avis sur des produits de grande consommation.

Il cofonde Geolid à la fin de ses études, après diverses expériences en marketing.

- Geolid: les données clé

Place dans le FW500: 70ème

Fondateurs: Gautier Cassagnau, Guillaume De Neuvier, Mickaël Cabrol

Siège social: Lyon

Date de création: 2008

Effectifs: 210 salariés

Secteurs: Conseil, Marketing, Services

Site internet: www.geolid.com